

Nom : _____ Groupe : _____



LIVRAISON GRATUITE

CRÉATION D'UN LOGO

Arts et multimédia – Secondaire 5

PROPOSITION DE CRÉATION

L'élève est invitée à créer l'**identité visuelle** d'une entreprise de restauration imposée. Dans un premier temps, elle devra réaliser le **logo** du restaurant. Ce dernier doit être simple, original et facile à reconnaître. Ensuite, si le temps le permet, un **élément promotionnel** sera créé. Finalement, un **pitch de vente** sera fait devant Mme Frenette.



CONSIGNES DE RÉALISATION

- L'élève doit **respecter la description** de l'entreprise proposée par une camarade de classe.
- L'élève doit **exploiter efficacement** le potentiel du logiciel *Adobe Photoshop* et des périphériques disponibles.
- L'élève doit **enregistrer les étapes de l'évolution** de son travail.

ÉLÉMENTS DU LANGAGE PLASTIQUE

- **Contrastes de couleurs.**
- **Volumes suggérés.**
- **Lignes et formes simples.**

ÉLÉMENTS OBSERVÉS POUR L'ÉVALUATION

- Langage plastique : Application des éléments du langage plastique.
- Organisation de l'espace : Énumération, juxtaposition, superposition, répétition, alternance, symétrie, asymétrie, équilibre, mouvement, rythme.
- Qualité technique de l'image : Fusion des calques.
- Originalité : Inspiration et image finale.

Échéancier

16 fév. (2 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du projet et de ses composantes. - Diaporama p.1-9 - Inspiration détaillée avec le soutien de l'enseignante. À terminer en devoir. (Voir notes de cours p.10-11)
20 fév.	<ul style="list-style-type: none"> - Vérification du journal : inspiration p.2-3 - Recherche d'images d'inspiration et polices de caractères.
28 février (local F)	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du logo avec le soutien de l'enseignante
29 fév. (2 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du logo avec le soutien de l'enseignante
12 mars	<ul style="list-style-type: none"> - Remise du logo (psd et jpeg) - Diaporama (suite) p13-17
20 mars	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de l'identité visuelle : produits promotionnels.
21 mars (2 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> - Terminer et REMISE des produits promotionnels (jpg et psd) - Préparation du pitch de vente - Présentation, en après-midi, devant Mme Frenette (1 minute/personne)